

Търговецът декларира, че е изпълнил задълженията за предоставяне на информация по чл. 47 от ЗЗП според спецификата на предлаганите стоки. Предоставя се следната информация:

1. основните характеристики и естество на стоките;
2. името/наименованието на търговеца;
3. седалището и адреса на управление на търговеца, неговия телефонен номер, както и адреса на електронната му поща и интернет страницата, ако има такива, за да може потребителят да установи контакт бързо и да общува ефективно с търговеца; когато е приложимо, се посочва името/наименованието на търговеца, седалището и адресът на управление, от чието име действа той;
4. адреса на мястото, където търговецът осъществява стопанската си дейност, и когато е приложимо – адреса на мястото, където търговецът, от чието име действа той, осъществява стопанската си дейност, на който потребителят може да изпрати евентуални жалби;
5. крайната цена на стоките с включени всички данъци и такси или когато поради естеството на стоките цената не може да бъде изчислена предварително в разумни граници – начина на нейното изчисляване; когато е приложимо, в крайната цена на стоките се включват всички допълнителни разходи за транспорт, доставка или пощенски такси, а когато тези разходи не могат да бъдат изчислени предварително в разумни граници, се посочва обстоятелството, че такива допълнителни разходи могат да бъдат дължими от потребителя;
6. условията за плащане, доставка, изпълнение, датата, на която търговецът се задължава да достави стоките, и когато е приложимо – предвидените от търговеца начини за разглеждане на жалби на потребители
7. когато потребителят има право на отказ от договора, се посочват условията, срокът и начинът за неговото упражняване; търговецът е длъжен да предостави на потребителя и стандартния формуляр за упражняване правото на отказ; Линк към образец на формуляра:
<https://www.kzp.bg/standarten-formulyar-za-uprazhnyavane-pravo-na-otkaz-pri-online-pokupki>
8. когато е приложимо, се посочва обстоятелството, че потребителят трябва да поеме разходите за връщане на стоките в случай на упражняване правото на отказ; при договорите от разстояние, ако поради естеството си стоките не могат да бъдат върнати по обичаен начин по пощата, се посочват разходите за връщането им;
9. когато не е предвидено право на отказ, търговецът уведомява потребителя, че няма право на отказ или когато е приложимо, се посочват обстоятелствата, при които потребителят губи правото си на отказ от договора;
10. напомняне за наличието на законова гаранция за съответствие на стоката с договора за продажба;
11. когато е приложимо, се посочва наличието на възможност за оказване на помощ на потребителя след продажбата, наличието на извънгаранционно обслужване и на търговска гаранция, както и условията по тях;
12. когато е приложимо, се посочва дали има кодекси за добра търговска практика, къде могат да бъдат намерени и по какъв начин може да бъде получен екземпляр от тях;
13. срока на договора, когато е приложимо, или в случай че договорът е безсрочен или в него е предвидена клауза за автоматично подновяване – условията за неговото прекратяване;
14. когато е приложимо, се посочва минималният срок, за който потребителят има задължения по договора;
15. когато е приложимо, се посочва дали е необходимо да се предоставят депозити или други финансови гаранции, които се заплащат или дават от потребителя по искане на търговеца, и условията по тях;
16. когато е приложимо, се посочва функционалността на цифровото съдържание, включително приложимите мерки за техническа защита;

17. когато е приложимо, се посочва всяка съответна оперативна съвместимост на цифровото съдържание с някои видове хардуер и софтуер, които са известни на търговеца или за които може разумно да се очаква, че са му известни;

18. когато е приложимо, се посочва възможността за използване на извънсъдебни процедури за разрешаване на спорове и за обезщетяване, в които търговецът участва, и условията за достъп до тях.

Посочва се линк(ове) към сайта на търговеца, където е предоставена информацията.